

2020 デザインセッション VOL1 アドバイス事例 ポストメーカー②

郵便ポストー禅

BEFORE

主張が強すぎる“post”



安っぽさが出ているpost

AFTER

デザインセッションでの
アドバイスを取り入れて

改良



無駄な装飾のない
高級感のあるポストへ！